



**Si quieres ser  
coach... ¡¡fórmate con  
la garantía de una  
Universidad!!**

# **II MÁSTER PROPIO UNIVERSITARIO EN COACHING PERSONAL Y GRUPAL**

**Curso 2015-16**

**Título Propio de la Universidad de Málaga  
Facultad de Psicología**



## DIRECCIÓN

Pilar Moreno Jiménez

## SUBDIRECCIÓN

Macarena Vallejo Martín

Organiza

Dpto. Psicología Social, Antropología S., Trabajo S. y E. Asia Oriental

## PRESENTACIÓN

“El coaching es una relación profesional continuada que ayuda a que las personas produzcan resultados extraordinarios en sus vidas, carreras, negocios u organizaciones. A través de este proceso, los clientes ahondan en su aprendizaje, mejoran su desempeño y refuerzan su calidad de vida” (International Coach Federation).

El Coaching Personal y Grupal se orienta hacia el desarrollo personal y profesional en la que los protagonistas son las personas y sus recursos personales. Se pretende el desarrollo del talento de las personas, con el objetivo de que éstas consigan sus metas personales convirtiéndose así en las protagonistas de su propia vida.

El coaching apoya a las personas a que encuentren un camino hacia adelante que haga provechoso el trabajo, la vida y la propia función en la sociedad. Esto implica la creación de una visión de futuro o una meta a la que aspirar, que es distinto a simplemente sobrevivir.

Este Máster Universitario unifica el **rigor de la Facultad de Psicología de la Universidad de Málaga**, y la colaboración de expertos académicos/as como docentes, con el saber hacer y experiencia de los **mejores coaches de España**. La Facultad de Psicología de la UMA está siendo pionera ofreciendo una respuesta innovadora a nuevas necesidades de formación con el objetivo de dar alternativas a una sociedad que necesita soluciones creativas.



## OBJETIVOS

### Objetivo **General**:

Formar profesionales especializados en la aplicación del coaching al acompañamiento de procesos individuales y grupales, adquiriendo las competencias personales y profesionales propias de un coach profesional.

### Objetivos **específicos**:

- ✓ Incrementar la comprensión y entendimiento hacia uno mismo y hacia los demás.
- ✓ Desarrollar y gestionar el talento propio para despertar, incentivar y motivar el de otros.
- ✓ Reconocer el liderazgo y saber orientar en la gestión del liderazgo.
- ✓ Tener una visión amplia, creativa y con recursos, para aplicarla en instituciones y organizaciones de la vida política, institucional y social.
- ✓ Mejorar la motivación, entusiasmo y autoestima.



## CRÉDITOS Y NÚMERO DE HORAS

- ✓ **Créditos europeos totales: 60 ECTS**
- ✓ Total clases presenciales (teórico/práctica): 25,6 créditos, 256 horas.
- ✓ Total clases on line (teórico/práctica): 17,4 créditos, 174 horas.
- ✓ Prácticas externas: 9 créditos
- ✓ Trabajo fin de máster: 8 créditos



## METODOLOGÍA

El programa une teoría y práctica. Se combinan definiciones y conceptos con una base experiencial para integrar las habilidades aprendidas.

La metodología se basa en combinar **diferentes herramientas**:

- ✓ **Talleres-Seminarios docentes:** Personas expertas en coaching o en las materias pertinentes, ofrecen talleres teórico-prácticos de cada uno de los contenidos del programa.
- ✓ **Prácticas de coaching grupal:** Durante los seminarios, será habitual la práctica de diferentes aspectos del proceso de coaching. Normalmente por parejas de alumnos/as.
- ✓ **Lecturas de libros recomendados:** Durante el curso, al menos se deben trabajar dos libros específicos de coaching. La lectura se realiza fuera del horario lectivo, posteriormente se discutirán los contenidos en grupos tutorizados.
- ✓ **Sesiones individuales:** Cada estudiante recibirá al menos 3 sesiones de coaching con el objetivo de crecer personalmente y experimentar el coaching como cliente. El número de sesiones dependerá de cada proceso personal.
- ✓ **Prácticas de coaching:** El alumnado debe realizar como mínimo 3 procesos de coaching diferentes. Cada uno de ellos constará de un mínimo de 3 sesiones con cada uno. Estas sesiones serán gratuitas ya que se trata de ofrecerse como *coach en prácticas*. El alumno realizará un informe de cada caso sin identificar los datos para respetar la confidencialidad. Cada alumno tendrá un coach experto que tutorizará estas prácticas.



## PROFESORADO

- ✓ Profesorado de la Universidad de Málaga, expertos en las materias que imparten
- ✓ Profesorado externo, profesionales de prestigio nacional e internacional en Coaching:
  - Manuel Seijó (Madrid): Coach Profesional ICF. Socio director de Liderazgo Compromiso S.L.
  - Iñaki Lascaray (Madrid): Coach emocional, miembro de Elanvital.
  - José Carlos Bermejo (Madrid): Experto en Relación de Ayuda, Director del Centro de humanización de la salud.
  - Andrés Pérez (Madrid): Coach profesional. Marca Propia.
  - Juan G. Bellido (Sevilla): Coach Profesional, Certificado ASESCO.
  - Gustavo Bertolotto (Madrid): Experto en Programación Neurolingüística.
  - Agustín Rupérez y Francisco Galindo (Málaga): Coaches y Técnicos Recursos Humanos. Hospital Costa del Sol.
  - Ignacio Cuevas, Jon Marcuartu, Juan Jesús Ruiz, Macarena Vallejo, Pilar Moreno (Málaga): Coaches expertos.



# PROGRAMA

## **1. Fundamentos del Coaching (2,8 créditos)**

- Competencias, actitudes y habilidades del Coach

## **2. Bases y proceso de Coaching (4 créditos)**

- Relación de ayuda (Counselling) y Coaching
- Proceso del Coaching: Sesión inicial, objetivos, Plan de acción - Retroalimentación
- Tipos de coaching: Personal y ejecutivo

## **3. Competencias, actitudes y habilidades del coach (4 créditos)**

- Creencias, Valores y Necesidades del Coach y del Coachee - Relación empática

## **4. Aportaciones desde la Psicología (5 créditos)**

- Psicología Positiva - Inteligencia Emocional: Emociones básicas y gestión de emociones
- Intervención sistémica, Análisis Transaccional - Saber derivar: psicopatologías

## **5. Disciplinas como herramientas al servicio del Coaching (5,4 créditos)**

- PNL - Constelaciones sistémicas en familias y organizaciones
- Relajación, visualización y sugestión hipnótica - Comunicación No Verbal

## **6. Herramientas específicas en el Coaching (10 créditos)**

- Esenciales - Comunicativas - Metodológicas - Preguntas poderosas
- Gestión del cambio, reenfoque, calibración, gestión de emociones, etc.

## **7. Coaching de equipos (4,8 créditos)**

## **8. Coach profesional (3 créditos)**

## **9. Prácticas de coaching (9 créditos)**

## **10. Trabajo Fin de Máster (8 créditos)**

## **11. Procesos individuales de coaching (4 créditos)**



## DIRIGIDO A:

### ✓ **Formación requerida:**

- Título Universitario (Licenciatura, Ingeniería o Grado). Interés preferente: Psicología, Económicas, Sociología, Medicina, Relaciones Laborales, Teología o Ciencias Religiosas.
- Título Universitario de Diplomatura o Ingenierías Técnicas. Interés preferente: Magisterio, Trabajo Social, Empresariales, Enfermería, Educación Social, Logopedia, Terapia Ocupacional.
- Estudios de último curso de las licenciaturas ingenierías o grados citadas anteriormente que les reste menos de 60 créditos para finalizar sus estudios tendrán acceso pero no se les expedirá el título hasta que acrediten la finalización de sus estudios universitarios.
- Título propio de Experto Universitario en Coaching Personal y Grupal.

### ✓ **Criterios de selección del alumnado (máximo 30 plazas):**

- Curriculum vitae.
- Orden de inscripción.





## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se exige como mínimo el 80% de la asistencia a clase presencial.

Una vez cumplida dicha tasa de asistencia, la evaluación costará de:

- ✓ Evaluación continua: entrega de tanto trabajos por cada módulo docente. Al finalizar cada seminario, el profesor/a realiza varias preguntas de reflexión-estudio que el estudiante debe responder por escrito y entregarlas después de 3 semanas.
- ✓ Participación e implicación en clase.
- ✓ Realización de prácticas y entrega de los informes de cada proceso.
- ✓ Realización del proceso de Coaching individual (como coachee).
- ✓ Trabajo Fin de Máster:
  - **Opción A:** Lectura y resumen comentado de varios libros sobre Coaching.
  - **Opción B:** Proyecto “Aplicando lo aprendido”.
  - **Opción C:** Otras propuestas, investigación, etc.



# MATRÍCULACIÓN

**Precio total: 2700 €**

**Preinscripción para reservar la plaza (del 20 de junio al 26 de octubre 2015): 300€**

- **1er plazo (hasta 26 octubre 2015): 1.400 €**
- **2º plazo (hasta 20 enero 2016): 1.000 €**

**Medias Becas (5% del total ingresos matrículas). Se ofrecen medias becas en función de los recursos económicos.**

## **Más información**

- [psicosocial@uma.es](mailto:psicosocial@uma.es) 952 13 11 00, [mvallejo@uma.es](mailto:mvallejo@uma.es) (Macarena)
- <http://webdeptos.uma.es/psicologiasocial/coaching>

## **Necesaria la Preinscripción:**

- <http://www.uma.es/vrue/tpropias>



## FECHAS Y HORARIO

- ✓ **Calendario:**
  - **Fecha de inicio:** 6 de noviembre de 2015
  - **Fecha de finalización:** 18 de junio de 2016
- ✓ **Horario de las clases:**

La docencia será en un total de 22 fines de semana repartidos entre noviembre 2015 y junio 2016. Viernes de 16:45 a 21 h y sábados de 10 a 14:30 h y de 16 a 20 h.
- ✓ **Lugar docencia:** Aulario Gerald Brenan, Facultad de Psicología, Málaga
- ✓ **Plazas:** 30 (máximo)

### **Dirección**

Pilar Moreno Jiménez

### **Subdirección**

Macarena Vallejo Martín

### **Organiza**

Dpto. Psicología Social, Antropología Social, Trabajo Social y E. de Asia Oriental

### **Colabora**

Facultad de Psicología, UMA