

CURRICULUM VITAE

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y nombre: Ordóñez de Haro, José Manuel.

Domicilio Profesional: Dpto. de Teoría e Historia Económica. Facultad de Ciencias Económicas y Empr. Universidad de Málaga. Pl. El Ejido s/n. 29013. Málaga.

Teléfono: 95 213-12-54 (-96) Fax: 95 213-12-99. E-mail: jmoh@uma.es

Departamento o Unidad docente actual: Fundamentos del Análisis Económico.

Puestos desempeñados

Categoría	Organismo o Centro	Actividad	Periodo
Ayudante de Escuela Universitaria	Universidad Autónoma de Barcelona	Fundamentos del Análisis Económico	1989/ 1990
Beca predoctoral FPI	IAE-CSIC	Fundamentos del Análisis Económico	1990/1991
Ayudante de Escuela Universitaria	Universidad de Málaga	Fundamentos del Análisis Económico	1991/1993
Titular interino de Esc. Universitaria	Universidad de Málaga	Fundamentos del Análisis Económico	1993/1994
Titular de Escuela Universitaria	Universidad de Málaga	Fundamentos del Análisis Económico	1994/2001
Titular de Universidad	Universidad de Málaga	Fundamentos del Análisis Económico	2001/

2. TITULOS ACADÉMICOS

- Doctor en Ciencias Económicas. 10 de Noviembre de 1999.

Universitat Autònoma de Barcelona. International Doctorate in Economic Analysis.

Título de la tesis: Retailing Strategies. Directora de la tesis: Dra. Carmen Matutes Juan.

- Master en Análisis Económico. 19 de Febrero de 1992.

Universitat Autònoma de Barcelona e Instituto de Análisis Económico (CSIC).

- Licenciado en Ciencias Económicas, especialidad de Economía Pública. 11 de Octubre de 1989.

Universidad de Málaga.

3. PUBLICACIONES

3.1. Libros

- ECONOMIA, Teoría y Política, Libro de Problemas. 3ª edición. Ed. MacGraw-Hill.
- Fundamentos de optimización matemática para la economía y la empresa con Derive y Matemática en entorno Windows, con González A. y otros, 1ª edición, Ed. Ra - Ma, 1997.
- Matemática. Programación matemática en la economía y la empresa, con González A. y otros, 1ª edición, Ed. Ra - Ma, 1999.
- ANDALUCÍA Y LA POLÍTICA REGIONAL EUROPEA, con Simón Sosvilla y otros, Colección Pablo de Olavide, 2003.
- Informe Económico-Financiero de Andalucía 2005, Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía S.A. U. (ESECA), Caja Granada.
- Aspectos económicos del funcionamiento competitivo de los mercados, Agencia de defensa de la competencia de Andalucía, Consejería de Economía y Hacienda, Junta de Andalucía, próxima publicación.

3.2. Artículos.

- "PUBLICIDAD ESTRATEGICA EN UNA INDUSTRIA CON PRODUCTOS DIFERENCIADOS.", INVESTIGACIONES ECONOMICAS (Segunda época), Volumen XVII (3) - Septiembre 1993, pág. 527-549.
- "INFORMATION IN REPEATED EXPERIMENTAL COURNOT GAMES", con Lluís Bru y Rosario Gómez, Universidad de Málaga, RESEARCH IN EXPERIMENTAL ECONOMICS, Vol. 9, Market Power in the Laboratory, JAI Press.
- "ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS VENTAJAS Y ESPECIALIZACIÓN DEL TURISMO INTERNACIONAL EN LA COSTA ANDALUZA", con María del Carmen Ordóñez, Universidad de Málaga, *Boletín Económico de Andalucía*, nº 31-32, 2002.

4. OTRAS PUBLICACIONES

4.1. Tesis.

- "RETALING STRATEGIES" (Microforma), Tesis Doctoral, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 2000, ISBN: 84-490-1775-0.

4.2. Documentos de Trabajo.

- "UN ANALISIS DE LOS EFECTOS ESTRATEGICOS DE LA PUBLICIDAD PERSUSIVA EN UN MODELO DE DIFERENCIACION DE PRODUCTO.", Papers de Treball del Departamento de Economía e Historia Económica de la Universidad Autónoma de Barcelona e Instituto de Análisis Económico (CSIC), P.T. 28.92, 1992.
- "ENTRY UNDER UNCERTAINTY: LIMIT PRICING AND CUSTOMER CLAUSES", (con Luis M. Granero), mimeo.
- "OPTIMAL SELLING FORMAT UNDER DEMAND UNCERTAINTY: MAIL ORDER AND RETAIL STORES", *Documentos de Trabajo de Análisis Económico, Analistas Económicos de Andalucía*, 09/2001.
- "CONSOLIDATION AND COOPERATIVES IN VERTICAL STRUCTURES" (con Lluís Bru), mimeo.
- "DIVISIONALIZATION IN VERTICAL STRUCTURES", (con Lluís Bru, Universidad de Málaga y Ramón Faulí, Universidad de Alicante), *Discusión Paper 3011, Center for Economic Policy Research, Working Paper Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas WP-AD 2001-28*.
- "WHY CAN STABLE MATCHING MARKETS FAIL?" (con Antonio Romero Medina), mimeo.
- "INTERNATIONAL TOURISM DEMAND IN SPAIN: A PANEL ESTIMATION ANALYSIS" (con María del Carmen Ordóñez y José Luis Torres), mimeo.
- "BUYER POWER: AN EXPERIMENTAL ANALYSIS" (con Lluís Bru, Rosario Gómez y Carles Solà), mimeo.

4.3. Actas de Congresos.

- "LA DECISION DEL FORMATO DE VENTA BAJO INCERTIDUMBRE", en el libro I ENCUENTRO DE JOVENES ECONOMISTAS EN ANDALUCIA, editado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga, 1999, págs. 120-131.
- "EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN EN LA FINANCIACIÓN AUTONÓMICA: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO", ACTAS X ENCUENTRO DE ECONOMÍA PÚBLICA, Universidad de la Laguna, Santa Cruz de Tenerife, Febrero 2003.

5. OTROS TRABAJOS DE INVESTIGACION

- "EVALUACIÓN DE LA INCIDENCIA TERRITORIAL DEL STOCK DE CAPITAL PÚBLICO SOBRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA", Contrato de investigación con el Instituto de Desarrollo Regional, AI 40/95. Período: Enero de 1997 a Enero de 1998.
- "MECANISMOS PARA LA DELIMITACIÓN DE ESCENARIOS FINANCIEROS EN EL ÁMBITO DEL M.A.C. 2000-2006 EN ANDALUCÍA", Contrato de investigación con la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía. Período: Agosto de 1998 a Diciembre de 1998.

- "METODOLOGÍA PARA LA VALORACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE PROGRAMAS Y OBJETIVOS EN LA EVALUACIÓN "EX - ANTE" DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y SU APLICACIÓN A LOS DOCUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LOS FONDOS ESTRUCTURALES", Contrato de investigación con la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía. Período: Septiembre de 1999 a Enero del 2000.
- "EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN EN LA FINANCIACIÓN AUTONÓMICA: UN ENFOQUE ESTRATÉGICO", Contrato de investigación con el Instituto de Estudios Fiscales, Madrid. Período: 2002.

6. PROYECTOS DE INVESTIGACION SUBVENCIONADOS

- Miembro del Proyecto de Investigación sobre Economía Industrial en el Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga. Financiado por la Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía. Convocatoria 1997.
- Miembro del proyecto de investigación en Economía Pública - Organización Industrial. Financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia, Dirección General de Investigación Científica y Técnica - DGICYT. Convocatoria 1994. Referencia: PS94 - 0111. Período: 1995-1998.
- Miembro del proyecto de investigación en Análisis Económico en el Departamento de Teoría e Historia Económica en la Universidad de Málaga. Financiado por la Consejería de Educación y Ciencia. Junta de Andalucía. Convocatoria 1998. Referencia: SEJ 0122. Período: 1999-2001.
- Miembro del proyecto de investigación en Economía Pública - Organización Industrial - Economía Experimental. Financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia, Dirección General de Enseñanza Superior e Investigación Científica - DGEIC. Convocatoria 1998. Referencia: PB98 - 1402. Período: 2000-2002.
- Miembro del proyecto de investigación en Economía Pública - Organización Industrial - Economía Experimental. Financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia, Dirección General de Enseñanza Superior e Investigación Científica - DGEIC. Convocatoria 2003. Referencia: BEC00581-2003. Período: 2003-2007.

7. COMUNICACIONES Y PONENCIAS PRESENTADAS A CONGRESOS

- "UN ANALISIS DE LOS EFECTOS ESTRATEGICOS DE LA PUBLICIDAD PERSUASIVA EN UN MODELO DE DIFERENCIACION DE PRODUCTO.", "VIII JORNADAS DE ECONOMIA INDUSTRIAL", Patrocinadas por la Fundación Empresa Pública, Madrid 24 y 25 de Septiembre de 1992.

- "ALTERNATIVE MODELS IN THE ECONOMIC ANALYSIS OF ADVERTISING.", INTERNATIONAL DOCTORADE IN ECONOMIC ANALYSIS (IDEA) RESEARCH GROUP IN INDUSTRIAL ORGANIZATION, Departamento de Economía e Historia Económica (UAB), Barcelona 28 de Octubre de 1992.
- "UN ANALISIS DE LOS EFECTOS ESTRATEGICOS DE LA PUBLICIDAD PERSUASIVA EN UN MODELO DE DIFERENCIACION DE PRODUCTO.", "XVII SIMPOSIO DE ANALISIS ECONOMICO", Patrocinadas por el Instituto de Análisis Económico (CSIC) y el Departamento de Economía e Historia Económica (UAB), Barcelona 16, 17 y 18 de diciembre de 1992.
- "ENTRY UNDER UNCERTAINTY: LIMIT PRICING AND CUSTOMER CLAUSES", XXII SIMPOSIO DE ANALISIS ECONOMICO, Patrocinadas por el Instituto de Análisis Económico (CSIC) y el Departamento de Economía e Historia Económica (UAB), Barcelona 10, 11 y 12 de Diciembre de 1997.
- "ENTRY UNDER UNCERTAINTY: LIMIT PRINCING AND CUSTOMER CLAUSES", 1998 EUROPEAN ASSOCIATION FOR RESEARCH IN INDUSTRIAL ECONOMICS (EARIE), 25th ANNUAL MEETING IN COPENHAGEN, August 27-30 1998.
- "LA DECISION DEL FORMATO DE VENTA BAJO INCERTIDUMBRE", I ENCUESTRO DE JOVENES ECONOMISTAS EN ANDALUCIA, organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Málaga y Junta de Andalucía, Málaga 13-14 de Mayo 1999.
- "OPTIMAL SELLING FORMAT UNDER DEMAND UNCERTAINTY: MAIL ORDER AND RETAIL STORES", XV JORNADAS DE ECONOMÍA INDUSTRIAL, Patrocinadas por la Fundación Empresa Pública, Madrid 22, 23 y 24 de Septiembre de 1999.
- "OPTIMAL SELLING FORMAT UNDER DEMAND UNCERTAINTY: MAIL ORDER BUSINESS AND RETAIL STORES", VI ENCONTRO DE NOVOS INVESTIGADORES DE ANÁLISE ECONÓMICA, Vigo, 12, 13, 14 de Julio de 2000.
- "OPTIMAL SELLING FORMAT UNDER DEMAND UNCERTAINTY: MAIL ORDER BUSINESS AND RETAIL STORES" 2000 EUROPEAN ASSOCIATION FOR RESEARCH IN INDUSTRIAL ECONOMICS (EARIE) 27th ANNUAL MEETING IN LAUSANNE, 7-10 September 2000.
- "CONSOLIDATION AND COOPERATIVES IN VERTICAL STRUCTURES" 2001 EUROPEAN ASSOCIATION FOR RESEARCH IN INDUSTRIAL ECONOMICS (EARIE), 28th ANNUAL MEETING IN DUBLIN, 30 August - 2 September 2001. Carácter: Internacional.
- "CONSOLIDATION AND COOPERATIVES IN VERTICAL STRUCTURES", I ENCUESTRO DE ECONOMÍA INDUSTRIAL, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, 13 y 14 de Septiembre 2001.
- "DIVISIONALIZATION IN VERTICAL STRUCTURES", XXVI SIMPOSIO DE ANALISIS ECONOMICO, Universidad de Alicante, Alicante, Diciembre 2001.

8. CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS

- "ENTRY UNDER UNCERTAINTY: LIMIT PRINCING AND CUSTOMER CLAUSES", Universidad de Málaga, Seminario del Departamento de Teoría e Historia Económica, Málaga 20 de Abril de 1998.
- "I SEMINARIO ECONOMIA Y TEORÍA DE JUEGOS", Universidad de Málaga, 6 de Mayo de 1998, Co-Director del Seminario y ponente de la conferencia: "EL PAPEL ESTRATÉGICO DE LAS CLÁUSULAS A CLIENTES".
- "OPTIMAL SELLING FORMAT UNDER DEMAND UNCERTAINTY: MAIL ORDER BUSINESS AND RETAIL STORES", WORKSHOP IN INDUSTRIAL ECONOMICS, Departamento de Economía, Universidad Carlos III de Madrid, 7 de Junio de 2000.
- "CONSOLIDATION AND COOPERATIVES IN VERTICAL STRUCTURES", Reading Group in Industrial Economics, School of Economic and Social Studies, University of East Anglia, Norwich (Inglaterra) 22 Mayo de 2001.

9. AYUDAS Y PREMIOS RECIBIDOS

9.1. Ayudas.

- Ayuda a la investigación, Consejería de Educación y Ciencia, Dirección General de Universidades e Investigación, Junta de Andalucía, Resolución 2/1998. Actividad: Asistencia a congresos, seminarios y reuniones.
- Ayuda a la investigación, Consejería de Educación y Ciencia, Secretaría General de Universidades e Investigación, Junta de Andalucía, Resolución 3/2000. Actividad: Asistencia a congresos, seminarios y reuniones.

9.2. Premios.

- "1998 YOUNG ECONOMISTS' ESSAY COMPETITION AWARD", (con Luis M. Granero, Universidad de Valencia) 1998 European Association for Research in Industrial Economics (EARIE) meeting in Copenhagen. This Award was sponsored by the Dresdner Bank.

10. OTROS MERITOS DE INVESTIGACIÓN.

- Estancias en Centros de Investigación

- Estancia en el Departamento de Economía e Historia Económica de la Universidad Autónoma de Barcelona del 9 de Enero al 15 de Febrero de 1997.
- Estancia en el Departamento de Economía de la Universidad Carlos III de Madrid del 1 de Marzo de 2000 al 31 de Mayo de 2000 en la categoría de Profesor visitante.

- Estancia en el Departamento de Economía de la Universidad Carlos III de Madrid del 1 de Junio de 2000 al 31 de Agosto de 2000 en la categoría de Profesor visitante.
- Estancia en School of Economic and Social Studies de la University of East Anglia en la categoría de Visiting Fellow, 1 de Abril al 28 de Junio de 2001, Norwich, Inglaterra.

11. OTROS MERITOS

- Comentarista en Congresos:

- Comentarista del artículo "PRODUCT QUALITY AND DISTRIBUTION CHANNELS" en las XVI JORNADAS DE ECONOMIA INDUSTRIAL, Patrocinadas por la Fundación Empresa Pública, Madrid 20, 21 y 22 de Septiembre de 2000.

- Comentarista del artículo "RIESGO MORAL CON INFORMACIÓN OCULTA: EL CASO PARTICULAR DE LAS COOPERATIVAS OLEÍCOLAS" en el VI ENCONTRO DE NOVOS INVESTIGADORES DE ANÁLISE ECONÓMICA, Universidad de Vigo, Vigo 12, 13 y 14 de Julio de 2000.

- Comentarista del artículo " UN ESTUDIO DE LA REGULACIÓN BAJO INFORMACIÓN ASIMÉTRICA MEDIANTE TÉCNICAS DE SIMULACIÓN NUMÉRICA" en las XX JORNADAS DE ECONOMÍA INDUSTRIAL, Universidad de Granada, 16 t 17 de Septiembre de 2004.

- Miembro de Tribunal de Tesis

Doctoranda: Maria Paz Coscollá Girona. Título de Tesis: "Diferenciación de producto, delegación y financiación estratégicas" Departamento de Economía, Universitat de Valencia.

- Director Adjunto revista Cuadernos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga.

- Evaluador anónimo de revistas científicas:

Applied Economics, Tourism Management.

- Cargos institucionales

- Secretario del Departamento de Teoría e Historia Económica, elegido por el Consejo de Departamento desde el día 25 de Octubre de 1994 hasta el 11 de Noviembre de 1997.

- Miembro de la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga. Periodo 2006-2008.